

ヒアリングシート

●クライアント

●制作物について

- ・作りたいもの
- ・訴求したいこと
- ・目的
- ・(マーケティング) 目標・役割
- ・コンセプト (消費者に何を提案するか)
- ・形態、サイズ
- ・出稿、利用開始時期
- ・使用方法
- ・見た人をどう思わせたいか?
- ・他の媒体は

●商品・サービスについて

- ・名称
- ・特徴
- ・独自性・差別点
- ・訴求ポイント
- ・利用者のベネフィット

●ターゲットについて

- ・利用者
- ・誰に
- ・ターゲット特徴
- ・ブランドへの思い
- ・カテゴリーへの気持ち
- ・競合への気持ち

●紙面構成と内容について

- ・イントロ・概要・概要図
- ・特徴・機能・フロー図
- ・使用方法
- ・掲載すべきもの

●マーケットについて

- ・規模
- ・認知度
- ・販売方法

●ご要望について

- ・内容・構成
- ・コピー
- ・ビジュアル
- ・企画・アイデア
- ・色

●今までの制作物について

- ・内容・構成
- ・デザインテイスト
- ・コピー
- ・ビジュアル
- ・企画・アイデア
- ・評価

●競合について

- ・商品
- ・特徴・差別点
- ・制作物

●デザイン・ブランドについて

- ・テイスト
- ・イメージ
- ・トーン&マナー
- ・色
- ・サンプル (良いと思うもの、作りたいもの)

●ロゴデータ・マニュアルについて

●注意点・制約について

●決定方法について

●原稿の形態について

●確認すべきもの・場所について

●スケジュールについて

●予算について